

Supplément Congrès, Séminaires, Incentive, Motivation

VOYAGES &
STRATEGIE

& événements conventions

Magazine bimestriel - N° 19 - Février / Mars 2018 - 9€
www.evenements-conventions.com

ENQUÊTE

Grands événements sportifs 2018

À vos marques...!

RÉGION

La Corse

L'étonnement permanent!

DÉCRYPTAGE

Monaco
La principauté de la mer

Grimaldi Forum Monaco

MONAÇO, LA PRINCIPAUTE DE LA MER



©Sergey Yonchikun - stock.adobe.com

Prix prestigieux, casino légendaire, glamour de la famille princière... la notoriété de la minuscule cité-État est inversement proportionnelle à sa taille. Forte d'infrastructures hors pair, Monaco mise sur ses pôles d'excellence pour asseoir sa légitimité dans le MICE.

Par [Pascale Mougenot](#)

Avec à peine plus de 2 km² enclavés dans le département des Alpes-Maritimes, la principauté de Monaco est la deuxième plus petite cité-État de la planète après le Vatican. Son territoire escarpé s'étire le long de la mer Méditerranée, à mi-distance de Nice et de la frontière italienne, et sa densité de population est l'une des plus fortes du monde : 19 000 habitants au km². La rareté de l'espace a incité à construire en hauteur et à gagner des terres sur la mer - les plages du Larvotto dans les années 1960, le quartier de Fontvieille la décennie suivante,

l'extension du Port Hercule... D'ici 2025, une presqu'île de 6 hectares prolongera aussi l'Anse du Portier en face du Grimaldi Forum. Les travaux d'infrastructure sous-marine de ce futur éco-quartier dessiné par Renzo Piano ont débuté et le spectacle de grosses barges draguant les sédiments contraste avec l'habituel ballet des méga yachts...

Monaco perd... et gagne

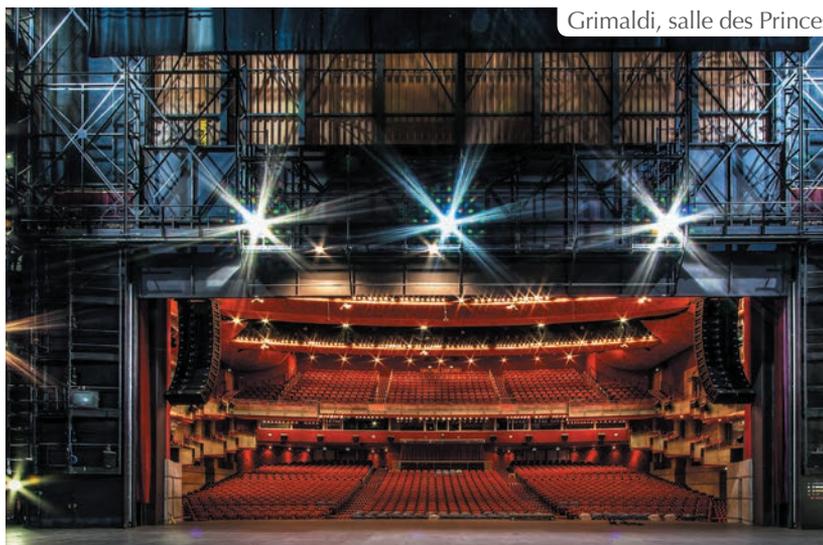
Ce chantier pharaonique est loin d'être unique et une armada de grues hérissé le ciel monégasque, témoin d'une révolution urbanistique permanente démar-



rée il y a plus de 150 ans. Facile à défendre, l'abrupt rocher de Monaco est le fief des Grimaldi depuis 1297 et l'origine de Monaco-Ville, lacis de ruelles médiévales blotties au pied du palais princier. Jusqu'au milieu du XIX^e siècle, les seigneurs de Monaco règnent sur une bande littorale de 24 km² qui inclut Menton et Roquebrune. En 1860, ces bourgades sont rattachées à la France en même temps que le comté de Nice, et la principauté perd 90 % de sa surface. Subsistent un rocher fortifié, un port de poche, des champs de violettes et d'oliviers... Mais Monaco est une résiliente. Caroline, mère de Charles III, a l'idée de créer un casino - les jeux d'argent sont interdits en France - pour attirer la clientèle fortunée qui passe l'hiver sur la Côte d'Azur. La Société des Bains de Mer, née en 1863, métamorphose le plateau agricole des Spéluges où un opéra construit par Charles Garnier et l'Hôtel de Paris, l'un des premiers palaces d'Europe, sont bientôt adossés au casino. Rebaptisée Monte-Carlo, la nouvelle villégiature connaît son premier âge d'or à la Belle Époque. Une légende était née.

Une nouvelle gouvernance

Dans les années trente, l'ouverture de casinos à Nice, Cannes et Juan-les-Pins porte un rude coup à celui de Monte-Carlo. Puis, c'est la Seconde Guerre mondiale. Il faut attendre 1956 pour que l'image glamour de Monaco soit ressuscitée par le fastueux mariage du prince Rainier et de l'actrice Grace Kelly qui attire le Tout Hollywood : strass et paillettes, la formule fait recette jusqu'à la fin des années 2000. Entre-temps, Albert II a succédé à Rainier III sur le trône de l'inoxydable dynastie. Le nouveau souverain renforce la représentation in-



Grimaldi, salle des Princes

« Your event needs Monaco » détourne les clichés avec (im) pertinence.

ternationale de son pays... et sa respectabilité. Après la crise financière de 2008, l'OCDE - Organisation de coopération et de développement économique - actualise les critères de son Forum fiscal mondial. Placée sur la liste « grise » publiée au printemps 2009, la principauté s'empresse de conclure les accords de transparence fiscale nécessaires pour intégrer la « blanche » dès l'automne.

Une campagne pour changer d'image

Dans l'ambiance morose des années post-crise, si le Rocher reste synonyme de sécurité pour ceux qui veulent afficher leurs signes extérieurs de richesse, son caractère ostentatoire - certains disent bling-bling - ne séduit plus les

leaders d'opinion. Monaco lance la première campagne institutionnelle de son histoire pour faire évoluer leur regard. Exit les yachts, les Ferrari et les princesses, place à la pédagogie positive : la principauté est un État souverain engagé en faveur de la coopération internationale et du développement durable, une plate-forme économique riche de filières d'excellence, un bassin d'emplois dynamique... Le Monaco Convention Bureau reprend la démarche à son compte avec la campagne « Your event needs Monaco », qui détourne les clichés avec (im) pertinence. Exemples : « les banquiers ne jouent pas à la roulette », « la technologie ne s'invite pas qu'à bord des F1 »... Prix ICCA de la meilleure campagne marketing en 2014, elle contribue à repositionner la destination désormais promue comme une « Terre d'expertise ».

5 400 entreprises, une pépinière de start-up

La finance demeure la première économie de la principauté même si des banques internationales l'ont quittée après qu'elle ait accepté en 2016 de lever le secret bancaire (uniquement pour les comptes des résidents européens), mesure effective depuis le 1^{er} janvier 2018. Les secteurs de la construction et de l'immobilier sont également florissants tout comme le commerce et le tourisme, notamment d'affaires (25 % des nuitées). Historiquement, Monaco abritait des industries chimiques, pharmaceutiques et de transformation de matières plastiques. Aujourd'hui, l'innova-

Grimaldi, salle des Princes



©DR

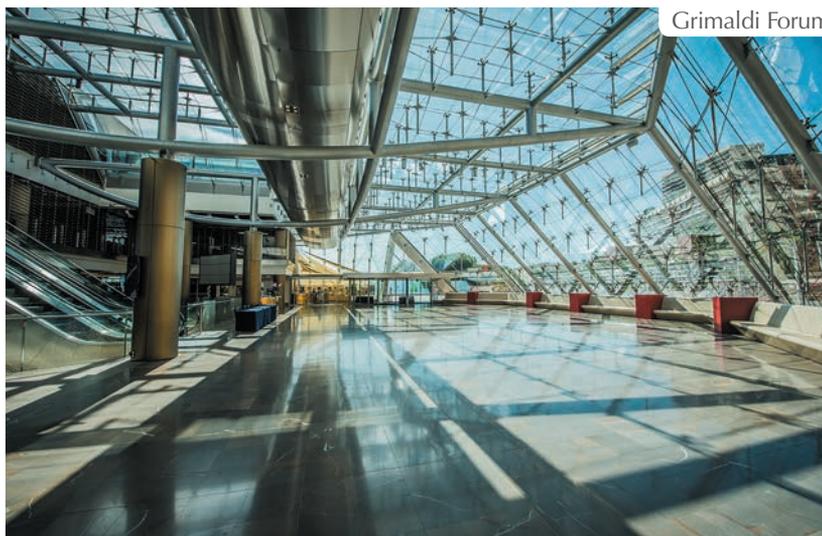
vation est favorisée - scientifique, IT, DD - et un premier incubateur de jeunes pousses (MonacoTech) a été inauguré à l'automne 2017. Au global, 5400 entreprises génèrent 52000 emplois. C'est plus que le nombre d'habitants - 38500 résidents dont seulement 9000 Monégasques - et, chaque jour, des dizaines de milliers de frontaliers (appelés « pendulaires ») viennent travailler dans la principauté.

L'esprit village d'une villégiature prestigieuse

La « normalité » rappelée de Monaco ne doit pas faire oublier les spécificités d'un territoire béni des dieux. À ses pieds, la Méditerranée. À proximité immédiate, la montagne, les villages perchés de Provence, l'Italie et quelques îles enchantées... L'aéroport international de Nice est à 30 minutes de route et seulement 7 minutes par hélicoptère. Sur place, 2500 chambres d'hôtels, dont 80 % arborent 4 et 5 étoiles, mais aussi des centres de congrès high-tech, une qualité de service « palace » et une incroyable variété de lieux et d'activités permettant d'allier travail et détente dans un cadre glamour qui flatte les invités des opérations corporate. Avec son environnement très international et la sécurité que garantissent ses milliers de caméras de surveillance, la principauté s'affirme comme un havre douillet dans un contexte chahuté. Les groupes adorent y mixer les ambiances: pastis et socca à midi, champagne et table étoilée en soirée...

Événements: Monaco joue aussi à domicile!

Monaco peut aussi compter sur un riche programme événementiel pour rayonner à l'international et séduire les entreprises en quête d'incentive prestigieux. Le Grand Prix de F1 disputé en ville est réputé être le plus difficile de la saison; il attire 100000 spectateurs et les terrasses surplombant le parcours se louent des milliers d'euros à cette occasion. Mais les petits budgets peuvent s'inviter aux tribunes, plus populaires. Il y a aussi le Festival international du cirque, les Masters de tennis, le Grand Prix historique, le Jumping, le Yacht Show... L'année est véritablement cadencée.



Grimaldi Forum

©DR

CONGRÈS

● Grimaldi Forum Monaco

Abrité sous une immense structure de verre et d'acier, le Grimaldi Forum est construit en partie sur la mer, en partie sous la mer. Inauguré en 2000, il a achevé son premier lifting en 2014 et s'est doté dans la foulée d'une nouvelle signature très internationale: The Event Factory. Sa vocation est à la fois B2C (expositions d'art, spectacles, concerts) et B2B. Il accueille une centaine de manifesta-

tions professionnelles chaque année dont 70 % sont récurrentes (Congrès mondial de la médecine anti-âge, salon Lux Pack, Chefs World Summit...). Eco-certifié depuis 2008, le centre de congrès offre 2 halls de 4000 m², 3 auditoriums dont 1 de 1800 places, 11 salles modulables, des espaces de restauration, des terrasses sur la mer... et 1200 chambres d'hôtels à 5 minutes de marche. À l'horizon 2025, le terrain de la future presque île du Larvotto lui permettra d'augmenter sa surface de 50 % et d'accueillir 3 événements si-



LA PLACE DU CASINO FAIT SA MUE

C'est le lieu de naissance et la vitrine emblématique de la Société des Bains de Mer, acteur incontournable du tourisme monégasque. Depuis trois ans et pour encore une bonne année, la place du Casino se métamorphose. L'Hôtel de Paris rouvrira ses portes fin 2018 ou début 2019 après 4 ans de travaux tournants. Si la façade Belle Époque, le hall, la salle Empire et le bar américain ont été (ou vont être) simplement restaurés, le reste du bâtiment a été réinventé pour proposer des chambres plus grandes, davantage de suites, un spa... Déjà inaugurée, la plus grande suite de la Côte d'Azur (910 m² en duplex), baptisée du nom de la Princesse Grace: de 30000 et 40000 € la nuit selon la saison... Décrété « obsolète », le Sporting d'hiver de style Art déco a été démolé sans état d'âme pour céder la place au programme immobilier One Monte-Carlo, dont la livraison est prévue en 2019. Objectif: augmenter l'espace de 30 % avec une même emprise au sol. Pour faire taire les critiques, la salle des Arts sera reconstruite à l'identique dans un cadre ultra-contemporain qui accueillera des résidences, une galerie commerciale mais aussi des espaces dédiés aux conférences. En attendant, les boutiques de luxe s'abritent dans des pavillons « pop-up » au milieu des jardins.



©DR



multanément contre 2 actuellement. Un « ballon d'oxygène », assurent ses gestionnaires, convaincus que les travaux ne gêneront pas leurs activités d'ici là, même si la vue pleine mer a longtemps été leur argument choc. Ainsi va Monaco.

www.grimaldiform.com

LIUX ÉVÉNEMENTIELS

● Le Chapiteau de l'Espace Fontvieille



Le Chapiteau

Jouxtant la roseraie Princesse Grace, un chapiteau fixe de 2000 m² abrite depuis 1986 le Festival international du cirque de Monte-Carlo pour lequel il a été construit. Cette manifestation phare occupe ses espaces 36 jours chaque année ; il propose alors 3700 places en gradins. Le reste du temps, tout s'envisage : le site est loué nu et chacun peut y créer son événement en utilisant le chapiteau et l'esplanade extérieure sur laquelle il est possible de dresser deux autres tentes. La jauge est de 500 à 1700 p. pour des soirées d'exception, des lancements de produits, des défilés (dont ceux de la Fashion Week) ou des salons.

www.chapiteau-monaco.com

● Salle des Étoiles

Construit sur le terre-plein du Larvotto en remplacement de l'ancien Sporting d'été, le complexe a été inauguré en 1974 par Joséphine Baker. Il abrite le night-club Jimmy'z de Régine (re-désigné en 2017), la Trattoria de Ducasse (à la belle saison), la Salle des Palmiers (700 p. en cocktail) et la mythique Salle des Étoiles où se sont produits pléthore de grands artistes. Tout en courbes, doté d'une triple scène, de

3 QUESTIONS À...

SANDRINE CAMIA

Directrice du Monaco Convention Bureau

« DES PARTENAIRES UNIS PAR UN NATIONALISME ÉCONOMIQUE »

Quel est le positionnement de Monaco sur le segment du MICE ?

Nous sommes une petite destination attractive et très sûre disposant d'infrastructures de pointe qui offrent un excellent qualité-prix. Longtemps, par humilité, nous n'avons pas communiqué sur les prix.

Or, nous sommes très compétitifs ! Une nuit dans un 4 étoiles coûte ainsi 200 € l'hiver, 250 à 300 € l'été... L'accessibilité est un autre point fort - Nice est le 2^e aéroport de France - et, sur place, tout peut se faire à pied. En 2013, nous avons décidé de communiquer sur nos pôles d'excellence car après la crise économique de 2008-2009, Monaco a été victime d'un problème de perception. La campagne a été un succès parce que nous avons investi un terrain où on ne nous attendait pas du tout ! Le MICE a aussitôt repris des couleurs, passant de 18 % à 25 % des nuitées en deux ans, avec 2 points d'occupation supplémentaire en hiver.

Quels sont les secteurs porteurs ?

Monaco accueille 350 à 450 événements professionnels par an. 35 d'entre eux reviennent chaque année et 15 réunissent plus de 1 000 participants. Le médical, les nouvelles technologies et la finance re-



©ICVINA

présentent 59 % du marché contre 48 % en 2013. Le développement durable est un secteur d'avenir. Nous sommes plus que légitimes sur cet axe avec la Fondation Albert II, unique en son genre, et le Grimaldi Forum qui a été l'un

des tout premiers centres de congrès éco-certifié, et nous travaillons à l'élaboration d'un plan « Green MICE ».

Comment fonctionne la convention bureau ?

Le convention bureau regroupe des partenaires qui travaillent tous dans l'intérêt collectif. Un organisateur d'événements m'a dit un jour qu'à Monaco, nous faisons preuve d'un rare « nationalisme économique ». Scientifiques et chefs d'entreprise se mobilisent à nos côtés pour que les congrès de leurs spécialités se tiennent à Monaco, apportant une caution à nos candidatures. Le programme « Monaco Meetings » soutient les manifestations ayant un impact économique pour la principauté : une personne dédiée fait le lien entre l'organisateur et les différents prestataires, les tarifs hôteliers sont négociés et harmonisés, le cocktail de bienvenue est offert, les transports publics sont gratuits. Nous réfléchissons aussi à une offre wi-fi globale.



Salle des Étoiles



Monaco, (n.p.)

pays
où le
sur-mesure
n'est pas
hors de prix

La Principauté de Monaco, destination notoirement privilégiée et sûre, affirme aujourd'hui son expertise dans l'organisation d'événements internationaux. Afin de faciliter l'organisation de chaque événement, le Monaco Convention Bureau propose une offre unique "Monaco Meetings", à forte valeur ajoutée, avec des tarifs hôteliers harmonisés et de nombreux avantages et services, garantissant un excellent rapport qualité/prix.

Choisir Monaco, c'est bénéficier d'une expertise pour assurer le succès de votre événement.

visit
MONACO
CONVENTION BUREAU

www.monaconventionbureau.com

FOLLOW US  @MonacoCVB  Monaco Convention Bureau



baies vitrées coulissantes et d'un toit ouvrant sur le ciel étoilé - d'où son nom -, cet espace de 1 000 m² peut accueillir 950 invités pour un dîner de gala. C'est ici que se déroulent le Bal de la Rose et celui de la Croix-Rouge. Pour des groupes moins nombreux, trois fontaines escamotables assurent le décor. Vues exceptionnelles sur la mer!

www.montecarlomeeting.com

● Musée océanographique

Fondé par Albert 1^{er}, le musée occupe une imposante bâtisse construite sur le Rocher, à flanc de falaise. Rénové pour son centenaire en 2010, il se dote actuellement d'une annexe contemporaine pour accueillir un centre de tortues marines. Hall monumental, salon d'honneur, salle de conférences aux boiseries précieuses équipée d'un écran de cinéma (500 p.), salle de la Baleine où un immense squelette de cétacé est suspendu, formidable cabinet de curiosités de Mark Dion dans la salle Oceomania... L'aquarium occupe les étages inférieurs creusés dans la falaise. Plus de 6 000 pensionnaires y batifolent dans leur milieu naturel soigneusement reconstitué. Deux nouvelles salles de réunion avec domotique high-tech et une vue pleine mer (40 p.) et une terrasse panoramique (200 p.) complètent les possibilités de ce palais extraordinaire. Conférences et réunions peuvent être accueillies pendant la journée tandis que les espaces muséaux et la terrasse se privatisent en dehors des heures d'ouverture au public. À chacun d'imaginer

son parcours idéal: visite avec animateurs postés, cocktail dans l'aquarium et dîner de gala ou occupation de l'ensemble du bâtiment (1 200 p.). Le musée accueille environ 80 événements par an et préconise un traiteur bio.

www.oceano.mc



● Les Perles de Monaco

Au bout de la digue du port de Fontvieille, deux biologistes veillent sur une nurserie marine: étude du corail, reproduction de langoustes royales et de homards, élevage de coquillages et de poissons de Méditerranée, affinage d'huitres bretonnes... Les Perles de Monaco, ce sont elles. Elles sont vendues aux plus grands restaurants du coin ou dégustées sur place dans un décor de guinguette qui évoque plus le Cap Ferrat que la Côte d'Azur et c'est là tout le charme! 30 à 50 p. dans la salle intérieure, 150 p. en terrasse. Le lieu s'ouvre aux événements de plus grande envergure en utilisant la jetée mais sans rien changer à une recette qui fait mouche: tables en bois et produits d'exception travaillés par des passionnés qui imaginent des menus adaptés à chaque manifestation. L'apnéiste Pierre Frolla et le prince Albert viennent en copains, Chanel y a organisé le lancement de sa collection croisière...

www.perlesdemontecarlo.com

● Marché La Condamine

Sur la place d'Armes, le marché du quartier de La Condamine est un vrai marché provençal avec ses arcades, ses maraîchers et ses étals de fleurs. Une halle plus que centenaire accueille des stands de restauration aux côtés d'une épicerie, d'un fromager affineur et d'un artisan boucher. Les spécialités monégasques sont à l'honneur avec le barbagnan (gros ravioli farci de bettes) d'A Roca ou la célèbre socca de Roger mais on trouve aus-

Marché La Condamine



Marché La Condamine



Marché La Condamine



si de la charcuterie du Piémont et de Lyon, des tapas basques, des mezze libanais, des sushis... Le tout d'une parfaite fraîcheur, préparé à la minute. De longues tables invitent à déguster en toute convivialité le plat choisi et les habitués se retrouvent ici pour un café, un déjeuner sur le pouce ou un apéro gourmand. Le soir, la halle se privatise (600 p. à l'intérieur et jusqu'à

1 500 p. en montant un chapiteau sur la place). RMES Monaco Services est l'opérateur privilégié de la mairie, propriétaire du lieu, et fait le lien avec les commerçants.

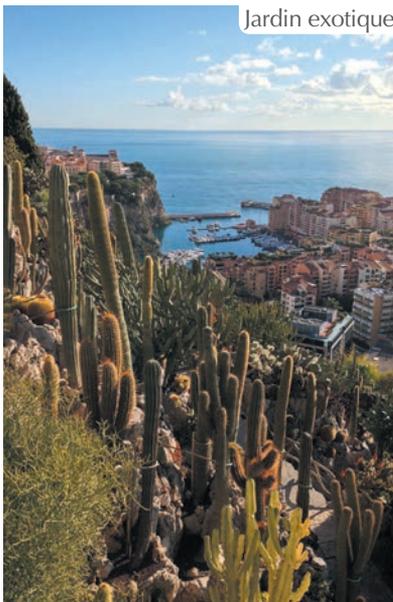
www.rmesmonaco.com

● Jardin exotique

Ce jardin suspendu dédié aux plantes « succulentes » occupe le coin le plus haut de la principauté et offre une vue fantastique, surtout la nuit. Les espèces ont eu tout le temps de s'épanouir depuis 1933 et l'exceptionnelle collection s'explore en empruntant des sentiers tracés à flanc de falaise... Le lieu peut être loué en dehors des heures d'ouverture au public : 80 personnes assises sous le préau, davantage en montant des tentes comme pour la soirée du maire qui réunit 450 convives. À noter qu'un projet de téléphérique dans le cadre du chantier « entrée de ville » risque de bousculer la configuration du site dans les quatre prochaines années.

www.jardin-exotique.mc

Jardin exotique



Maya Jah

NOUVEAU!

● Maya Jah

Ouvert à l'automne 2017, Maya Jah est le petit frère indien du Maya Bay, restaurant thaï et japonais ancré à quelques encablures sur la même avenue Princesse Grace. Capacités généreuses, décor élégant sublimé par un grand moucharabieh d'acier aux lignes fluides, cuisine aux parfums exotiques orchestrée par le Chef Ravinder Negi et DJ côté bar, cette nouvelle adresse se privatise.

www.mayajah.mc

HÔTELS

Hôtel Columbus



● Hôtel Columbus Monte-Carlo 3*

Ouvert en 2001 dans le quartier de Fonvieille par le champion de F1 David Coulthard, il a été le premier boutique-hôtel de Monaco. Racheté en 2010 par le groupe London & Regional Properties (également propriétaire du Fairmont), il s'est lancé dans des travaux de rénovation (sans fermeture) qui s'achèveront au printemps 2018. La nouvelle ambiance perpétuera l'esprit « lifestyle » des origines : lobby design, espace bar-restauration 24/24 inspiré par les enseignes trendy du moment pour séduire autant les résidents que les habitants du quartier et 181 chambres et suites dotées d'une literie palace ; 80 % d'entre elles ont la vue mer (parfois partielle) et certaines donnent sur la roseraie Princesse Grace.

www.columbushotels.com/fr

Hôtel Novotel



Hôtel Fairmont



Hôtel Novotel



Hôtel Fairmont



● Hôtel Novotel Monte-Carlo 3*

C'est l'unique Novotel arborant 3 étoiles! L'anomalie témoigne de l'exigence du référentiel monégasque et de la volonté de proposer des établissements milieu de gamme aux grilles tarifaires ajustées. Sur les hauteurs de Monte-Carlo, à deux pas de la gare, l'hôtel occupe un bâtiment de 11 étages construit en lieu et place de l'immeuble qui abritait les studios de Radio Monte-Carlo. Côté rue, le lobby est au niveau 3. Vaste et lumineux, il dévoile en contrebas le restaurant du Chef Frédéric Ramos ouvrant sur les jardins et la piscine. Les 218 chambres et suites au design minimaliste ont vue sur la ville ou le Rocher et la mer, au loin. Un programme de rénovation est prévu pour répondre aux nouvelles normes Novotel. Les espaces de réunion sont répartis entre les étages 3 et 0, où un atrium jouxte la plénière modulable. En prime: une terrasse sur le toit.

www.novotel.com

● Fairmont Monte Carlo 4*

Son inauguration en 1975 avait donné le coup d'envoi du MICE à Monaco: 602 chambres et 18 salles de réunion, c'était le plus gros porteur de la Côte d'Azur, alors à l'enseigne américaine Loews. C'est toujours vrai! La bâtisse de 7 étages construite en partie sur pilotis en contrebas du casino est chauffée et climatisée par un système sophistiqué de géothermie qui puise les eaux profondes de la Méditerranée: un parti pris écolo d'avant-garde qui ne s'est jamais démenti. Devenu Fairmont en 2005, l'hôtel a été entière-

ment rénové entre 2006 et 2009. Il surplombe un virage en épingle du circuit de F1 et les chambres et suites qui ont vue de ce côté s'arrachent au moment du Grand Prix... Les autres donnent sur le jardin intérieur ou la mer; toutes déclinent un décor classique contemporain. Plusieurs bars et restaurants pilotés par Philippe Joannès (MOF) dont un Nobu et l'Horizon Deck, sur le toit; piscine découverte - également sur le toit - autour de laquelle un Nikki Beach s'installe de mars à octobre, superbe spa, piscine couverte... Parmi les espaces de réunion, la Salle d'Or peut accueillir 900 convives pour un dîner. Le Fairmont jouxte le chantier d'extension sur la mer du Larvotto et dominera la future marina en 2025.

www.fairmont.fr/monte-carlo

Hôtel Fairmont





EXPERIENCE THE VERY BEST OF THE GRAND PRIX HOSPITALITY



YACHT HOSPITALITY

We provide outstanding hospitality from the moment guests step on board. Our beautiful tri-deck yachts give the guests stunning, close up views of the action.



THE 'CLUB' AT THE DANCE ACADEMY

VIP hospitality includes gourmet lunch, open bar with French Champagne, racing simulator, nail bar, wellness room, Q&A with a sport celebrity and an art exhibition.



GRAND PRIX AROUND THE WORLD

We specialize in the GP Hospitality around the world including Spanish, German, Belgian, Italian, Singapore, United States, Mexican and Abu Dhabi Grand Prix.

Le Meridien Beach Plaza



©DR

Le Meridien Beach Plaza



©DR

● Le Meridien Beach Plaza 4*

Construit au début des années 1970 dans le quartier du Larvotto, le bâtiment de 12 étages a été agrandi en 2005 de deux tours de verre. La même année, il troquait l'enseigne Holiday Inn contre celle de Meridien. Avec 397 chambres et suites et un centre de congrès intégré, c'est le 2^e plus gros porteur de la principauté. Les espaces publics offrent une ambiance à la fois design et chaleureuse, très « lifestyle ». Jardins, piscines d'eau de mer et plage privée, les hôtes profitent d'extérieurs qui se privatisent pour des événements. Côté privé, les chambres Classique ont vue sur la ville, les Deluxe sur la mer ; les étages sont rénovés un à un - jusqu'en mars - et privilégient un décor tout en sobriété égayé de touches colorées. Suites design (sans balcon) aux beaux volumes dans les tours en verre, Suites et chambres Executive dans les étages supérieurs. Côté MICE, le Sea Club propose 19 salles high-tech - dont 2 plénières - ouvrant sur les jardins et dispose de sa propre cuisine. Centre de remise en forme avec piscine couverte.

www.lemeridienmontecarlo.com/fr

● Monte Carlo Bay Hotel & Resort 4*

C'est le dernier-né de la SBM, inauguré en 2005 sur le terre-plein du Larvotto et spécialement conçu pour le MICE. Niché dans un grand jardin méditerranéen - où a été planté un potager bio qui alimente la cuisine du Chef étoilé Marcel Savin -, ce resort balnéaire ne déparerait pas sous le soleil de Floride avec ses bâtiments couleur corail ou rose pastel, sa piscine lagon à fond de sable et sa rotonde de style Baltard abritant une piscine intérieure. Vaste spa (5 Mondes), casino et ponton sur la mer. La décoration signée Pierre-Yves Rochon incarne une certaine vision du luxe décontracté. Les volumes sont généreux, les matières élégantes et les références à la mer omniprésentes. Même chic contemporain dans les 334 chambres et suites dont 75 % ont vue mer, les bars et restaurants et les 10 salles de réunion complétées par une salle de banquet (240 p.). Les jardins se prêtent aux cocktails (jusqu'à 1 200 pers.) et le Sporting est à deux pas.

Le Monte Carlo Bay Hôtel & Resort



©DR

www.montecarlobay.com

● Hôtel Hermitage Monte-Carlo 5*

Inauguré en 1900, ce palace Belle Époque membre des Leading Hotels of the World a été régulièrement rénové (et surélevé) depuis lors. La dernière opération date de 2012 avec l'ob-

jectif de positionner l'établissement sur le segment du MICE : entrée dédiée aux groupes donnant accès au hall Jardin d'Hiver et sa coupole signée Eiffel distribuant la salle Eiffel (340 p.) et une dizaine d'autres salons de réunion qui se prolongent par une terrasse ou ouvrent sur une cour intérieure. Salle Belle Époque classée (300 p.), terrasse de l'aile Midi, également classée, suspendue au-dessus du port (350 p.), accès aux Thermes Marins : l'Hermitage décline une vision très glamour du MICE. Côté privé, 278 chambres dont 88 suites offrent un cadre de séjour cosy signé Pierre-Yves Rochon. Plusieurs bars et restaurants dont Vistamar, la table étoilée du Chef Benoit Witz, qui supervise aussi les banquets.

www.hotelheritagemontecarlo.com

Hôtel Hermitage



©DR

Hôtel Hermitage



©DR