

AUTOMOBIL EVENTS

BlachReport **Sonderausgabe**

02

18



Große Bühne:
Traton auf der IAA
Nutzfahrzeuge

Monaco: Starke Argumente

Sandrine Camia, Direktorin vom Monaco Convention Bureau, hat uns Fragen zur Eventdestination Monaco beantwortet.

WIE VIELE EVENTS UND INCENTIVES KÖNNEN SIE JEDES JAHR IN MONACO VERZEICHNEN?

In Monaco finden jährlich rund 400 geschäftliche Veranstaltungen statt. Monaco hat in den letzten fünf Jahren ein beträchtliches Wachstum im Bereich Meeting & Events verzeichnet.

Das MICE-Geschäft machte im vergangenen Jahr 26 Prozent der touristischen Aktivitäten aus – gegenüber 18 Prozent im Jahr 2012 –, wobei die Anzahl der Übernachtungen im Vergleich zu 2016 um sechs Prozent stieg. In den vergangenen fünf Jahren hat das Monaco Convention Bureau drei Hauptsegmente identifiziert, die die MICE-Aktivitäten des Fürstentums vorantreiben: IT, Gesundheitswesen sowie Finanzen und Beratung. Der Trend verstärkt sich

2018 mit einem Anstieg der Übernachtungen um mehr als zehn Prozent auf mehr als 8.000 Übernachtungen mit einem Marktanteil von 32% des Gesamt-tourismus in den ersten sechs Monaten.

ENORME ENTWICKLUNG. WAS SIND AUS IHRER SICHT DIE 'UNSCHLAGBAREN ARGUMENTE', DIE FÜR VERANSTALTUNGEN IN MONACO SPRECHEN?

Das Fürstentum Monaco hat seine Hausaufgaben in diesem Bereich gemacht und kann mit seinen Angeboten und Möglichkeiten jeder Veranstaltungsgröße gerecht werden. Es hat eine hervorragende geografische Lage im Herzen Europas, nur 25 km vom internationalen Flughafen Nice Cote d'Azur entfernt, der Monaco mit mehr als 100 internationalen Zielen und Direktflügen verbindet.

Wir bieten eine große Auswahl an Hotels mit insgesamt rund 2.500 Zimmern und haben eine lange Tradition, um selbst anspruchsvolle Kunden zu verwöhnen. Dazu bieten wir mit dem Grimaldi Forum Monaco ein High-Tech-Kongresszentrum mit Öko-Zertifizierung. Auf einer Fläche von 35.000 Quadrat-

metern können hier Veranstaltungen mit bis zu 3.000 Personen stattfinden.

Die milde Temperatur und mehr als 300 Sonnentage im Jahr empfehlen Monaco zum perfekten Ziel für jede Jahreszeit einschließlich der Wintermonate, wenn die Destination zusätzlich auch noch mit einem sehr guten Preis-Leistungs-Verhältnis punkten kann. Last but not least gilt Monaco als eine der sichersten Nationen der Welt, in der sich alle Einrichtungen zu Fuß erreichen lassen.

GIBT ES AUCH SO ETWAS WIE EINEN USP FÜR MONACO?

Klar. Das Fürstentum Monaco ist ein Synonym für Stil und Gastfreundschaft – verpflichtet zu einer Politik der Exzellenz in der Hotellerie und in der Durchführung von Kongressen und Events. Und wir sind einzigartig in der Vielfalt und in der Konzentration von qualitativ hochwertigen Dienstleistungen für Veranstaltungen auf allen Ebenen. Wir wollen nicht, dass unser Image auf Klischees reduziert wird und bestehen daher auf eine durchgängige Transparenz von Preisen und Leistungen für geschäftliche Veranstaltungen. Das Fürstentum Monaco mit seinen Bewohnern bildet darüber hinaus eine dynamische, wettbewerbsfähige und innovative Gemeinschaft, die in vielen Bereichen Expertenwissen und Know-how-Transfer bieten kann.

WIE WÜRDEN SIE DAS IMAGE VON MONACO ALS VERANSTALTUNGS-DESTINATION BESCHREIBEN?

Monaco ist eine legendäre Marke im Veranstaltungs-Business, und wir sind stolz auf unsere DNA, wenn sich heute auch viele Unternehmen und Kongressveranstalter für Monaco aus anderen Gründen entscheiden und dafür Eigenschaften wie Dynamik, Kompetenz, Innovation und Erfolg anführen. Unser Ziel ist es, uns als Experten bei der Organisation von maßgeschneiderten Veranstaltungen zu positionieren. Dafür arbeiten unsere Regierung und alle Fachleute der MICE-Branche eng mit den Veranstaltern zusammen und respektieren und beachten mit großer Sorgfalt die Ausrichtung, das Image und die Compliance jedes Unternehmens. Unser Ziel ist es, Veranstaltungen zu einem Erfolg zu führen und den Return on Investment unserer Kunden zu gewährleisten.

Heute erwarten Konferenzveranstalter Flexibilität, Nischenerfahrungen und Zugang zu Spezialwissen. Das wollen sie mit dem Reiseziel und seinem kulturellen Erbe verbinden. Monaco hat seine spezielle Expertise in den Bereichen Medizin, Finanzen und neuen Technologien. MICE-Profis schauen sich das Ziel an und suchen nach seinen speziellen Werten, um mit ihren Anforderungen in Einklang zu bringen. Auf dieser Basis haben wir in letzter Zeit viele Ausschreibungen gewonnen. Zum Beispiel, weil ein Unternehmen in der Pole Position, eine Veranstaltung zu einhundert Prozent 'grün' or-



Sandrine Camia (Foto: Monaco Convention Bureau)

"Monaco hat eine hervorragende geografische Lage im Herzen Europas, nur 25 km vom internationalen Flughafen Nice Cote d'Azur entfernt."

Marketing Services

ganisieren oder Spezialisten aus der Kardiologie unter dem Vorsitz eines lokalen Professors beherbergen wollte.

WIE WIRD SICH DAS ANGEBOT FÜR EVENTLOCATIONS IN MONACO IN DEN NÄCHSTEN DREI BIS FÜNF JAHREN VERÄNDERN?

Monaco ist ein Reiseziel, das sich ständig selbst neu erfindet. Das neue Konferenzzentrum One Monte-Carlo eröffnet im Frühjahr 2019 im Herzen der Stadt zwischen dem Hôtel de Paris Monte-Carlo und dem Hôtel Hermitage. Auf einer Fläche von 1.445 qm gibt es Platz für Meetings, Tagungen, Produktpräsentationen, Bankette und andere Veranstaltungen. Mittlerweile hat die SBM Group den Umbau des Hôtel de Paris Monte-Carlo abgeschlossen, dessen endgültige Fertigstellung für Ende Dezember 2018 geplant ist. Das Hotel bietet neue Veranstaltungs- und Banketräume auf einer Fläche von 910 qm. Und mit The Principality startet ein neues Offshore-Erweiterungsprojekt auf einem Areal von sechs Hektar mit hohen Ambitionen in Bezug auf nachhaltige Entwicklung und Umweltschutz – inklusive einer Verbindung zum Kongresszentrum Grimaldi Forum Monaco, das dadurch mehr Platz bekommt und seine Ausstellungskapazität um 50 Prozent erweitern wird. Dieser neue Bereich bietet Platz für größere Show und macht das Angebot flexibler für zusätzliche Eventformate. Diese zukünftige Erweiterung des Grimaldi Forums wird durch einen unabhängigen Außeneingang zugänglich sein.

WELCHE UNTERSTÜTZUNG KANN DAS CONVENTION BUREAU FÜR VERANSTALTUNGSPROJEKTE IN MONACO LEISTEN?

Unsere Organisation zentralisiert die Anfragen und koordiniert beziehungsweise erleichtert so den Austausch zwischen den verschiedenen Institutionen. Im Namen der Regierung des Fürstentums bietet sie völlig neutral und kostenlos allen Organisatoren von Veranstaltungen in Monaco eine persönliche Unterstützung an. Um die Organisation von Veranstaltungen zu erleichtern, gibt es weiterhin ein einzigartiges und hochwertiges ‚Monaco Meetings‘-Paket, das attraktive Hotelpreise sowie praxisorientierte Leistungen und Dienstleistungen bündelt. Um dieses Paket nutzen zu können, gibt es allerdings ein paar Bedingungen. Die Ausschreibung muss beispielsweise an ein örtliches Monaco Convention Bureau gerichtet werden und das Grimaldi Forum Monaco Bestandteil des Events sein. Dazu sind mindestens 1.200 Roomnights an mindestens zwei aufeinanderfolgenden Nächten und zwei Hotels im Fürstentum zu buchen.

Das Angebot von Monaco Meetings umfasst ermäßigte Hotelzimmer und die Anmietung von Tagungs-

räumlichkeiten, kostenlose Begrüßungscocktails, ermäßigte Flughafentransfers und den kostenlosen Zugang zu öffentlichen Bussen im Fürstentum.

MONACO GILT ALLGEMEIN ALS EHER KOSTENINTENSIVE DESTINATION. TRIFFT DAS ÜBERHAUPT ZU?

Monaco bietet ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, besonders außerhalb der Sommerhochzeiten. Die Preise für Hotels in Monaco sind gleich oder niedriger als die Preise in anderen europäischen Großstädten. Hier einige Beispiele: Die Preise für Hotels im Paket Monaco Meetings beginnen bei 206 Euro in der 4-Sterne-Kategorie für die Nebensaison 2019, also von Januar bis März und von November bis Dezember, und 171 Euro in der 3-Sterne-Kategorie inklusive Frühstück und WLAN-Zugang, Upgrades und kostenlosen Zimmern für das Personal. Die meisten Hotels sind zu Fuß vom Kongresszentrum erreichbar und verringern so den Aufwand für Transporte und Shuttles. Dazu kommt eine große Auswahl an Restaurants und Veranstaltungsorten. Wir sind zwar berühmt für unsere einzigartigen Veranstaltungsorte wie Salle des Etoiles oder die Ballsäle der Hotels de Paris und Hermitage oder auch unsere Sterne-Restaurants, darüber hinaus gibt es aber viele Alternativen zu erschwinglichen Preisen, die Business-Lunches ab 20 Euro pro Person bieten. Für Gruppen gibt es attraktive Dine-Around-Lösungen an originellen Plätzen zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Vielleicht dazu noch ein paar Beispiele. Die Markthalle beherbergt Gruppen mit einem originellen Konzept, sorgt für ein authentisches Erlebnis und ungezwungene Atmosphäre und bietet einen Mix aus monegasischen Produkten, italienischer und französischer Küche, Bio-Lebensmittel und Meeresfrüchte. Sie lässt sich sogar privatisieren und stellt dann Platz für 100 bis 600 Personen zur Verfügung. In der Austernbar Perles de Monte-Carlo: Austernbar am Fuße des Piers am Pier von Fontvieille gibt es Austern und andere feine Meeresfrüchteprodukte für 30 bis 150 Personen in einer ungezwungenen Atmosphäre mit unvergleichlichem Meerblick.

VIELEN DANK FÜR DIE BEANTWORTUNG UNSERER FRAGEN.

"Monaco bietet ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis, besonders außerhalb der Sommerhochzeiten. Die Preise für Hotels in Monaco sind gleich oder niedriger als die Preise in anderen europäischen Großstädten."



Grimaldi Forum Monaco (Foto: Grimaldi Forum)